



โครงการหลักสูตร

Mini MBA in Hospitality Management

Mini MBA in Hospitality Management เป็นหลักสูตรเฉพาะที่วิทยาลัยดุสิตธานีจัดขึ้น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้บริหาร ผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอุตสาหกรรมบริการอื่นๆ ได้พัฒนาความรู้ในการบริหารธุรกิจโดยเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เพื่อเพิ่มคุณภาพการจัดการของสถานประกอบการ และงานในหน้าที่พร้อมที่จะเป็นผู้บริหารระดับสากลในอุตสาหกรรมบริการอย่างมืออาชีพ รวมทั้งสามารถสร้างเครือข่ายในหมู่ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมบริการและนักธุรกิจด้านอื่นๆ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการประสานสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ดีต่อกันในอนาคต



คุณสมบัติผู้สมัคร

1. สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
2. มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า 2 ปี หรือเป็นผู้บริหารระดับต้นขึ้นไป หรือเป็นผู้ประกอบการเจ้าของธุรกิจ

หลักฐานประกอบการสมัคร

1. รูปถ่าย ขนาด 1 นิ้ว จำนวน 3 รูป
2. สำเนาหลักฐานการศึกษา(พร้อมรับรองสำเนา)
3. สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน (พร้อมรับรองสำเนา)
4. หลักฐานที่แสดงถึงประสบการณ์การทำงาน
5. หลักฐานการสนับสนุนการเข้าศึกษาจากหน่วยงาน(ถ้ามี)

ระยะเวลาในการศึกษา ระหว่างวันที่ 15 มกราคม - 8 พฤษภาคม 2554

โดยจัดการเรียนการสอนทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

-2-



วิธีการจัดการเรียนการสอน

- * การบรรยาย
- * การอภิปรายกลุ่มย่อย
- * กรณีศึกษา
- * การดูงานนอกสถานที่



ค่าธรรมเนียมการศึกษา คนละ 95,500 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%) ประกอบด้วย

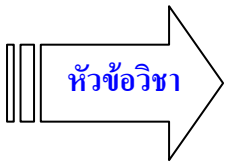
1. ค่าเรียน
2. เอกสารประกอบการบรรยาย
3. อาหารว่าง อาหารกลางวัน ตลอดการฝึกอบรม
4. ค่าพาหนะเดินทางไป-กลับ สำหรับการไปศึกษาดูงานนอกสถานที่

การประเมินผล

ผู้เข้ารับการศึกษามีส่วนร่วมในกิจกรรมกลุ่ม การทำรายงานที่ได้รับมอบหมายและผ่านการประเมินความรู้โดยได้คะแนนรวมร้อยละ 90 ของหลักสูตร จึงจะได้รับใบประกาศนียบัตรรับรองจากวิทยาลัยอุตสาหกรรม

ประโยชน์ที่จะได้รับ

1. เป็นนักบริหารมืออาชีพ ผู้มีวิสัยทัศน์ในการจัดการธุรกิจอุตสาหกรรมบริการที่ทันสมัย
2. ได้เรียนรู้การเป็นผู้นำทางธุรกิจ การบริหารการเปลี่ยนแปลง เพื่อพร้อมรับมือกับปัญหาและการแข่งขันทางธุรกิจ ทั้งระดับประเทศและระดับสากลทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. เป็นการเตรียมเพื่อก้าวสู่การเป็นผู้บริหารระดับสูง



Module	Course Contents
1	Business Economics in Hospitality Industry 1. Business economics in context 2. Business environment and national and international economic activity in hospitality industry 3. Application of business economics for decision making in hospitality industry
2	Hotel Management 1. Fundamentals of hotel management 2. Strategic Management 3. Hotel standard and hospitality laws 4. Crisis management in hospitality industry
3	Marketing Management 1. Accounting and financial management 2. Monitoring and control of performance against budget 3. Appraisal of investment proposals and financial decisions
4	Managerial Accounting and Corporate Finance 1. Accounting and financial management 2. Monitoring and control of performance against budget 3. Appraisal of investment proposals and financial decisions
5	Managing Human Resources and Leadership 1. Human resources management and development 2. Motivation, leadership and Ethics 3. Cross Cultural Management

สนใจสอบถามได้ที่ แผนกบริการวิชาการ
ห้อง 204 อาคาร 1 ชั้น 2 หรือ โทรศัพท์ 0-2361-7811 ต่อ 141-145
